

## 平成25年度教育研究活動報告書

|      |              |    |              |
|------|--------------|----|--------------|
| 氏名   | 小川 長         | 所属 | 経済情報学部経済情報学科 |
| 学位   | 博士（経済学）      | 職位 | 准教授          |
| 専門分野 | マーケティング・経営戦略 |    |              |

|  |  |
|--|--|
| I 教育活動   |  |
| 本年度担当科目  |  |
| 学部   | 基礎演習Ⅰ<br>専門演習Ⅰ<br>専門演習Ⅱ<br>戦略経営論<br>マーケティング論<br>証券市場論<br>尾道学入門 |
| 大学院  | 研究演習<br>マーケティング特論  |
| II 研究活動  |  |
| これまでの主な研究業績（5件まで）  |  |
| (1) 〈論文〉平成22年度「地方経済の活性化における中小企業の経営計画の重要性」<br>『地方自治研究』26-1 【査読付き論文】           |  |
| (2) 〈論文〉平成23年度「ミネラルウォーター市場のコモディティ化と商品戦略」<br>『商品開発・管理研究』8-1 【査読付き論文】          |  |
| (3) 〈論文〉平成24年度「地域活性化とは何か」<br>『地方自治研究』28-1 【査読付き論文】                           |  |
| (4) 〈論文〉平成24年度「コモディティ化市場における企業の行動と戦略」<br>『尾道市立大学経済情報論集』12-2 【科研費補助金・挑戦的萌芽研究】 |  |
| (5) 〈論文〉平成25年度「「よい経営」とは何か」<br>『尾道市立大学経済情報論集』13-2                             |  |
| 本年度を含む過去3年間の研究業績   |  |
| (1) 〈論文〉平成23年度「コモディティ化と経営戦略」<br>『尾道大学経済情報論集』11-1                             |  |
| (2) 〈論文〉平成23年度「清涼飲料市場にみるコモディティ化とマーケティング戦略」<br>『尾道大学経済情報論集』11-2               |  |
| (3) 〈論文〉平成24年度「コモディティ化と地域企業の戦略」<br>『尾道市立大学経済情報論集』12-1                        |  |
| (4) 〈論文〉平成25年度「缶コーヒー市場の変貌と商品戦略」<br>『尾道市立大学経済情報論集』13-1                        |  |
| (5) 〈学会発表〉平成23年度「食品の知的財産マネジメント」<br>『商品開発・管理学会第16回全国大会』                       |  |
| (6) 〈学会発表〉平成23年度「コモディティ化と地域企業の戦略」<br>『日本地方自治研究学会第28回全国大会』                    |  |
| (7) 〈学会発表〉平成23年度「清涼飲料市場におけるコモディティ化」<br>『商品開発・管理学会第17回全国大会』                   |  |
| (8) 〈学会発表〉平成23年度「乳酸菌飲料市場における商品価値の創造と伝達」（共同）<br>『商品開発・管理学会第17回全国大会』           |  |
| (9) 〈学会発表〉平成23年度「コモディティ化市場における差別化と同質化」（共同）<br>『日本情報経営学会第63回全国大会』             |  |
| (10) 〈学会発表〉平成24年度「コモディティ化市場における差別化と同質化（Ⅱ）」（共同）<br>『日本情報経営学会第64回全国大会』         |  |

|   |   |
|---|---|
| (11) <学会発表> 平成24年度「地域活性化「論」の整理」<br>『日本地方自治研究学会第29回全国大会』                       |   |
| (12) <学会発表> 平成24年度「消費者の缶コーヒー選択基準と今後の企業戦略」<br>『商品開発・管理学会第19回全国大会』              |   |
| (13) <学会発表> 平成24年度「コモディティ化市場における企業の行動と戦略」<br>『経営戦略学会第13回研究発表大会』               |   |
| (14) <学会発表> 平成25年度「地域活性化政策の背景とその変容」<br>『日本地方自治研究学会第30回記念大会』                   |   |
| (15) <学会発表> 平成25年度「コモディティ化市場における差別化戦略」(共同)<br>『日本情報経営学会第67回全国大会』              |   |
| (16) <学会発表> 平成25年度「コモディティ化市場における地域企業の戦略」<br>『日本地方自治研究学会関西支部会第99回研究会』          |   |
| (17) <学術表彰> 平成25年度 2013年日本地方自治研究学会賞(論文部門)受賞<br>(受賞論文:「地域活性化とは何か」『地方自治研究』28-1) |   |
| 現在の研究テーマ(3つまで)  |   |
| (1) コモディティ化市場におけるマーケティング戦略  |   |
| (2) 経験価値と感性評価   |   |
| (3) 地域活性化   |   |
| 研究テーマの進捗状況  | 上記の業績一覧のように順調に進捗しており、今後も引き続き研究を進めていきたい。 |
| 学会、所属団体における活動 (本年度を含む過去3年間の研究業績)  |   |
| 所属学会・所属団体 役職等   |   |
| 日本地方自治研究学会(理事)、商品開発・管理学会、日本情報経営学会、経営戦略学会、日本商業学会                               |   |